

Veranstaltungsort

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie,
Konferenzzentrum

Einlass: Invalidenstraße 48, 10115 Berlin



Verkehrsverbindungen

Bus: 120, 240, 245, 123, 147, (Invalidenpark);
U-Bahn: U6 (Naturkundemuseum), U55 (Hauptbahnhof);
S-Bahn: S3, S5, S7, S75 (Berlin Hauptbahnhof), Tram: M5
Fernbahn: über Hauptbahnhof oder Ostbahnhof
Verkehrsverbindung vom Flughafen Tegel: JetExpressBus
TXL bis Hauptbahnhof

Anmeldungen bitte bis zum 2. April 2015

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und bitten
um Anmeldung unter <https://giwanmeldung.bgr.de>

Die Teilnahme am GeoBusinessCONGRESS ist kostenfrei.

Ansprechpartner

Andrea Satli, Miriam Riemann
Geschäftsstelle der Kommission für
Geoinformationswirtschaft
Tel. +49 511 643-2997
Andrea.Satli@GeoBusiness.org (Marketing)
Miriam.Riemann@GeoBusiness.org (PR)

Hinweise zur Sicherheit und Registrierung vor Ort

Der Zutritt zur Veranstaltung kann nur bei vorheriger Anmeldung
sowie mit einem gültigen Lichtbildausweis gewährleistet werden. Bitte
kalkulieren Sie bei Ihrer Anreise ausreichend Zeit für die Sicherheits-
kontrollen beim Zutritt zur Veranstaltung im BMWi ein.
Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Gestaltung und Produktion
PRpetuum GmbH, München

Stand
März 2015

Bildnachweis
peterhowell – iStock (Titel)

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Nicht zulässig ist die Verteilung auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben von Informationen oder Werbemitteln.



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

GeoBusiness
GIW-Kommission



Die digitale Welt der Geodaten

Wirtschaftliche Chancen erkennen und nutzen

„GeoBusinessCONGRESS“ – der Wirtschaftskongress
Berlin, 15. April 2015

Programm

ab 08:30 Uhr Einlass mit Begrüßungskaffee

- 10:00 Uhr Begrüßung durch den Moderator **Andreas Mann**, economic mediation
10:05 Uhr Keynote „Die digitale Welt der Geodaten – wirtschaftliche Chancen erkennen und nutzen“ mit **Brigitte Zypries**, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie
10:25 Uhr Impulsvortrag „Mit Geodaten von der Immobilienwirtschaft bis zur Fabrik der Zukunft“ mit **Detlef Wuttke**, wuttke geogroup
10:45 Uhr Talk am Morgen „Geodaten für die Wirtschaft“ mit **Dr. Andreas Goerdeler**, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Dr. Georg Thiel, Bundesministerium des Innern
Dorothea Utzt, Bundesverband Deutscher Startups e.V.
Detlef Wuttke, wuttke geogroup

11:25 – 15:15 Uhr zwei parallel stattfindende Workshops

Workshop I

Geodaten auch für mein Unternehmen? Chancen erkennen und nutzen. Der Workshop für Einsteiger.
Moderation: **Christina Harland, NDR**
Was Geodaten überhaupt sind und wie diese Daten von den Unternehmen effektiv und gewinnbringend eingesetzt werden können, ist oftmals gar nicht bekannt. Das wollen wir in Workshop1 klären.

11:25 Uhr Einführung Workshop I

11:30 Uhr *Aus der Praxis: Geschäftsmodelle stellen sich vor!*

1. „Wie Urlaub und Freizeit ohne Auto ganz einfach wird – das Geschäftsmodell von Naturtrip.org“ mit **Judith Kammerer** und **Hermann Weiß**, Naturtrip GmbH
 2. „trecker.com revolutioniert die Landwirtschaft – mit Software“ mit **Miro Wilms**, BM12 Software as a Solution GmbH
- 12:10 Uhr „Staatliche Geodaten für die Wirtschaft“ mit **Dr. Manfred Endrullis**, Bundesamt für Kartographie und Geodäsie

Workshop II

Geodaten in der Praxis. Der Workshop für Kenner.
Moderation: **Prof. Dr. Ulrike Klein**, Hochschule Bochum
Viele Unternehmen arbeiten bereits mit Geodaten. In unserem zweiten Workshop „Geodaten in der Praxis“ wollen wir Kenntnisse vertiefen und zeigen, welche vielfältigen Möglichkeiten in Geodaten stecken.

11:25 Uhr Einführung Workshop II

11:30 Uhr *Aus der Praxis: Geschäftsmodelle stellen sich vor!*

1. „enziano – ein interaktiver Outdoorführer, der Geodaten mit Content verknüpft“ mit **Stephanie Zankl**, TourTrend GmbH
 2. „Geodaten als Grundlage eines innovativen Entwurfsverfahrens für Infrastrukturanlagen“ mit **Ingolf Leithoff** und **Ronny Kublik**, QLX GmbH
- 12:10 Uhr „Emerging Business mit Esri“ mit **Lars Schmitz**, Esri Deutschland GmbH

12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause und Networking

- 13:30 Uhr Interview zu „Staatliche Geodaten – Mehrwert für die Wirtschaft“ mit **Prof. Christian Killiches**, Landesvermessung und Geobasisinformation Brandenburg
13:45 Uhr *Staatliche Geodaten – suchen, finden und beobachten* mit **Lars Behrens**, Geschäftsstelle der Kommission für Geoinformationswirtschaft
14:00 Uhr *Geodaten in der Praxis – cleveres Online-Marketing* mit **Cornelius Roth**, eBusiness-Lotse Südstbayern

13:30 Uhr *Geodaten in der Praxis – Visualisierung von Karten* mit **Stefan Giese**, in medias res GmbH

14:30 Uhr *Karten und Kartenlösungen im Bereich Navigation und Verkehr* mit **N. N.**, HERE Berlin

14:50 Uhr Zusammenfassung Workshop I

14:50 Uhr Zusammenfassung Workshop II

15:15 Uhr – 15:45 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr Resümee – Vorstellung der Ergebnisse aus den Workshops

ca. 16:15 Uhr Ende